

Kāds ir ražotāja kampaņu mērķis?

Automobiļu uzlabojumu kampaņas visbiežāk ir saistītas ar tehnoloģiskiem uzlabojumiem, ko ražotājs piedāvā jau ekspluatācijā nonākušiem konkrētu automašīnu modeļiem. Piemēram, automašīnu dzinēja vadības bloku pārprogrammēšana, aizstājot to ar jaunāku un progresīvāku dzinēja vadības programmas versiju, un cita veida uzlabojumus. Tādējādi ražotājs rūpējas par klientu ilgtermiņā, bez maksas piedāvājot automašīnai arvien jaunus inovatīvus risinājumus un uzlabojumus, kas paaugstina automašīnas kvalitāti un pagarina tās mūžu.

Kas sedz izmaksas?

Ar rūpnīcas kampaņām saistītās automašīnas remonta izmaksas sedz pats ražotājs.

Kā reģistrēties bezmaksas Chevrolet automašīnu tehnoloģisko uzlabojumu kampaņai?

Ja esi 2006.gada izlaiduma vai jaunākas Chevrolet automašīnas īpašnieks, esi to iegādājies ārpus Latvijas, kādā no Latvijas auto plačiem vai pie Chevrolet dīlera, aicinām reģistrēties, lai uzzinātu vai ražotājs paredzējis tehnoloģiskus uzlabojumus tavam auto.